

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2014 年 3 月 31 日止業務資料

新秀麗國際有限公司（「本公司」）連同其綜合附屬公司（統稱「本集團」）董事會欣然宣佈本集團截至 2014 年 3 月 31 日止期間的未經審核業務資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09 條作出。

截至 2014 年 3 月 31 日止三個月

本集團的銷售淨額由截至 2013 年 3 月 31 日止三個月的 466.5 百萬美元增加 44.6 百萬美元或 9.6% 至截至 2014 年 3 月 31 日止三個月的 511.1 百萬美元。撇除匯兌影響，綜合銷售淨額較 2013 年第一季度增長 12.3%。按固定貨幣基準計算¹按地區劃分的業績如下：

- 亞洲—銷售淨額增長 19.1% 至 204.3 百萬美元；
- 北美洲—銷售淨額增長 4.5% 至 147.3 百萬美元；
- 歐洲—銷售淨額增長 9.8% 至 120.1 百萬美元；及
- 拉丁美洲—銷售淨額增長 17.3% 至 37.5 百萬美元。

¹ 按固定貨幣基準計算的銷售淨額是把去年同期匯率應用於本期當地貨幣銷售淨額而計算得出。

下表載列截至 2014 年 3 月 31 日及 2013 年 3 月 31 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月				2014 年與 2013 年比較	
	2014 年		2013 年		增加 (減少) 百分比	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按地區劃分的銷售 淨額：						
亞洲	204,318	40.0%	178,622	38.3%	14.4%	19.1%
北美洲	147,320	28.8%	141,636	30.4%	4.0%	4.5%
歐洲	120,060	23.5%	108,279	23.2%	10.9%	9.8%
拉丁美洲	37,525	7.3%	35,974	7.7%	4.3%	17.3%
企業	1,880	0.4%	2,031	0.4%	(7.4)%	(7.4)%
銷售淨額	511,103	100.0%	466,542	100.0%	9.6%	12.3%

按地區劃分的銷售淨額

截至 2014 年 3 月 31 日止三個月亞洲區銷售淨額較 2013 年第一季度增長 25.7 百萬美元或 14.4%。撇除匯兌影響，亞洲的銷售淨額增長 19.1%。主要市場日本（增長 28.1%²）、印度（增長 33.8%²）及南韓（增長 24.6%²）對比去年銷售增長強勁。中國（增長 1.1%²）因去年若干企業間銷售項目不復出現及目前的緊縮措施而受影響。本集團繼續滲透區內的新興市場，當中以泰國（增長 15.5%²）、印尼（增長 33.5%²）及菲律賓（增長 16.1%²）的按年增長最為突出。亞洲區的銷售淨額增長繼續受 *American Tourister* 及 *Samsonite Red* 品牌的佳績帶動。

與 2013 年第一季度比較，截至 2014 年 3 月 31 日止三個月北美洲（包括美國及加拿大）銷售淨額增長 5.7 百萬美元或 4.0%。撇除匯兌影響，北美洲的銷售淨額增長 4.5%。2014 年第一季度按年增長受到若干於 2013 年第一季度達成的銷售轉移至 2014 年第二季度的不利影響。消費者對本集團產品的強勁需求令其批發客戶繼續擴大銷售，繼續帶動本集團於北美洲的佳績。

截至 2014 年 3 月 31 日止三個月歐洲的銷售淨額較 2013 年第一季度增長 11.8 百萬美元或 10.9%。撇除匯兌影響，歐洲的銷售淨額增長 9.8%。區內部分國家錄得強勁當地貨幣銷售增長，其中以法國（增長 14.7%²）、俄羅斯（增長 18.8%²）及英國（增長 14.1%²）最為突出，隨後為德國（增長 4.8%²）。此等市場的當地貨幣銷售增長歸功於新推出產品銷售理想。意大利（增長 10.9%²）及西班牙（增長 5.4%²）業務於第一季度較去年錄得穩健的增長，此乃由於此等市場初現穩定跡象及經濟好轉所致。

²撇除匯兌影響。

截至 2014 年 3 月 31 日止三個月拉丁美洲的銷售淨額較 2013 年第一季度增長 1.6 百萬美元或 4.3%。撇除匯兌影響，拉丁美洲的銷售淨額增長 17.3%。該區的銷售增長受智利（增長 9.6%²）開學旺季業務表現理想、墨西哥（增長 14.6%²）強勁銷售及巴西（增長 165.7%²）受惠於直接進口及銷售模式所帶動。阿根廷（下降 66.4%²）繼續受當地政府所實施的進口限制影響。撇除阿根廷，拉丁美洲區銷售淨額增加 8.5%，或按固定貨幣基準計算增加 21.5%。

與2013年第一季度比較，截至2014年3月31日止三個月企業分部應佔銷售淨額（包括授權收入）減少 0.2 百萬美元或 7.4%。銷售淨額下降是由於本集團決定終止與第三方廠商的若干授權協議，並直接向客戶出售先前授權產品所致。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀丽國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2014 年 4 月 22 日

於本公告日期，執行董事為 Timothy Charles Parker、Kyle Francis Gendreau 及 Ramesh Dungarmal Tainwala，非執行董事為 Bruce Hardy McLain (Hardy) 及 Keith Hamill，以及獨立非執行董事為 Paul Kenneth Etchells、高啟坤及葉鶯。